

FONDO DE DESARROLLO COMUNAL
FONDECO IFD



**INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
GESTION 2015**

Santa Cruz de la Sierra, Junio de 2016

ÍNDICE

<u>INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2015</u>	3
<u>LA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL</u>	3
<u>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES</u>	3
<u>GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</u>	4
<u>ASAMBLEA DE ASOCIADOS</u>	4
<u>DIRECTORIO</u>	4
<u>COMITÉS</u>	4
<u>ORGANIGRAMA</u>	4
<u>ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS</u>	4
<u>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)</u>	5
<u>ANTECEDENTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE EN LA ORGANIZACIÓN</u>	5
<u>GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:</u>	5
<u>FONDECO EN CIFRAS</u>	6
<u>NUESTRO PERSONAL</u>	6
<u>NUESTROS CLIENTES</u>	7
<u>NUESTRA COMUNIDAD</u>	10
<u>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN RSE GESTIÓN 2015</u>	10

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2015

El Fondo de Desarrollo Comunal (FONDECO) es una Institución Financiera de Desarrollo (IFD) creada en el año 1995 como resultado de la especialización y crecimiento de la Unidad Gestora de Crédito del Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA). Actualmente, FONDECO tiene cobertura en cuatro departamentos, con una cartera de más de 27 millones de dólares americanos. Este documento describe el desempeño de FONDECO en el cumplimiento de los objetivos de su Misión y Visión, dando cuenta de los avances logrados en los ámbitos social, medioambiental y económico, resultado de su actividad en el territorio donde opera, durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2015.

La Filosofía Institucional

FONDECO mantiene la orientación de la Compañía de Jesús hacia los sectores más empobrecidos, con énfasis en la atención del sector rural a pequeños productores campesinos en condiciones de pobreza. Dicha orientación es reforzada permanentemente gracias a la participación de ambas instituciones en el directorio de FONDECO. Toda esta filosofía se ve reflejada en la visión y misión de FONDECO.

Misión, visión y valores

Visión: “Ser una institución financiera líder a nivel nacional, especializada en crédito productivo y servicios financieros accesibles, que promueven el desarrollo de los pobladores rurales y urbanos populares”.

Misión: “Otorgar a pobladores rurales y urbanos populares, créditos y servicios financieros en condiciones accesibles, para apoyar sus emprendimientos, contribuyendo a su calidad de vida y progreso”.

Principios:

- a) Ética: que será el precepto básico que sistematice, defienda y recomiende criterios referidos a comportamientos correctos e incorrectos de todos los colaboradores y miembros de Fondecó.
- b) Transparencia: que será el lineamiento bajo el cual se implementarán mecanismos que aseguren que todo proceso e información externa e interna sean verazmente realizados y comunicados;

- c) Prácticas Justas: que será la manera a través de la cual Fondecó se relacionará con los grupos de interés e instituciones, aplicando comportamientos éticos en todas sus actividades y prohibiendo toda forma de corrupción y mala competencia;
- d) Derechos Humanos: que son los derechos básicos que Fondecó garantizará, independientemente del tipo de relación que mantenga con alguna persona.

Gobierno Corporativo y Estructura Organizacional

Asamblea de Asociados

Conformada por 18 personas provenientes de diferentes sectores de la sociedad y comprometidas con la Misión, Visión y Valores de FONDECÓ, siendo 22% de ellas Mujeres.

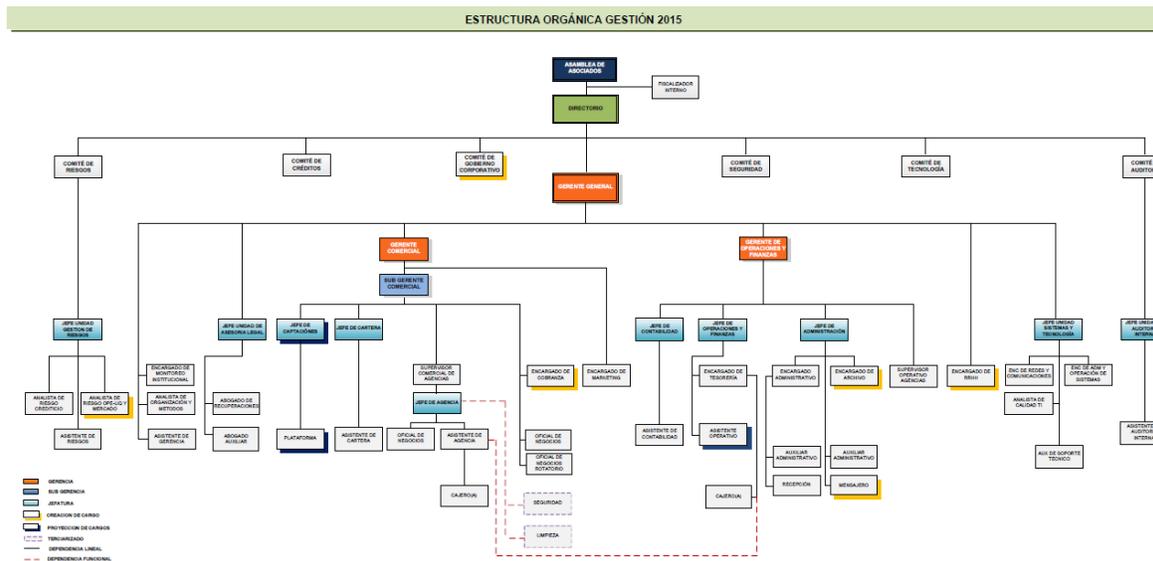
Directorio

Se eligen de entre los miembros de la Asamblea de Asociados y/o personas externas invitadas que comparten la Misión y Visión Institucional, su mandato tiene una duración de 1 año, durante la gestión 2015, estuvo integrado por 7 hombres y 1 mujer.

Comités

Están conformados por miembros del Directorio, Alta Gerencia y Jefes de Unidades. Buscan brindar apoyo en la gestión para temas específicos al Directorio.

Organigrama



Asociaciones y membresías:

FONDECÓ forma parte de FINRURAL, MIX MARKET y apoya la Iniciativa de Smart Campaign.

Responsabilidad Social Empresarial

Antecedentes de la implementación de la RSE en la organización

Fondecó siendo fiel a su Misión y Visión, ha participado voluntariamente en distintas iniciativas de Gestión de Desempeño Social de índole nacional e internacional, tales como SPI (2008, 2009, 2010), MIX MARKET (2007-2015), Evaluaciones sociales por Planet Rating (2009, 2012), Autoevaluación acompañada de SMART CAMPAIGN (2014), Boletín IDS de FINRURAL (2008-2015) Microfinanza Rating (2014,2015). Desde la promulgación de la nueva Ley de Servicios Financieros, Ley 393, las Resoluciones ASFI 220/2013, 1103/2015 y las Circulares ASFI 170/2013, 365/2015 que ponen en vigencia y modifican el “Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial para Entidades de Intermediación Financiera” comienza una nueva etapa en el País y en FONDECÓ respecto a la Gestión de RSE.

Gestión de Responsabilidad Social Empresarial

Durante el año 2015 FONDECÓ elaboró su Política de RSE, Código de Ética y Código de Conducta.

Progress out of Poverty Index (PPI)

Implementado en Octubre de 2013, el Progress out of Poverty Index® (PPI®) es una herramienta para la medición de la pobreza para organizaciones y negocios que tienen la misión de servir a los pobres. Permite a FONDECÓ hacer seguimiento sobre la probabilidad de pobreza de sus clientes, al término de 2015 el 58.77% de ellos estaban por debajo de la Línea Nacional de Pobreza o en situación de vulnerabilidad.

Política medioambiental

En su accionar de otorgación de créditos, fundamentalmente agropecuarios FONDECÓ incluye en sus Políticas de Crédito acciones relacionadas a la Política Medioambiental, mediante la cual se define otorgar condiciones especiales a los créditos agropecuarios de clientes que cumplan con ciertas medidas de mitigación de los impactos ambientales.

Política de RSE, Código de ética y Código de conducta

En procura de adecuar nuestro Gobierno Corporativo a la norma vigente, en Septiembre de la presente gestión se aprobaron la Política de Responsabilidad Social Empresarial, el Código de Conducta y el Código de Ética de la Institución. Estos documentos buscan normar las metas y actividades de la institución dentro de su área de influencia.

FONDECO en cifras:

Nuestro personal

Distribución y características de nuestros recursos humanos

Total Personal	112
Personal Femenino	43 38%
Personal Masculino	69 62%

Índice de Rotación del Personal	24%
Edad Promedio del personal	36

Composición de la plantilla por nivel jerárquico y género

Nivel Jerárquico	Nro. Trabajadores	Nro. Trabajadores por Sexo	
		Mujeres	Hombres
Nivel ejecutivo	3	0	3
Nivel medio	24	3	21
Nivel administrativo	45	21	24
Nivel operativo	40	19	21
TOTALES	112	43	69

Nivel Jerárquico	Nro. Trabajadores	Nro. Trabajadores por Rango de Edad		
		<30	30 y 50	>50
Nivel ejecutivo	3	0	1	2
Nivel medio	24	21	3	0
Nivel administrativo	45	12	30	3
Nivel operativo	40	20	18	2
TOTALES	112	53	52	7

Nivel Jerárquico	Nro. Trabajadores	Antigüedad del Personal			
		Menor a 1 año	1 a 5 años	5 a 10 años	Mayor a 10 años
Nivel ejecutivo	3	1	0	1	1
Nivel medio	24	6	12	4	2
Nivel administrativo	45	11	15	12	7
Nivel operativo	40	16	15	5	4
TOTALES	112	34	42	22	14

Política salarial

FONDECO ofrece remuneraciones competitivas en el mercado cumpliendo con todos los requisitos de la Ley, incluyendo el pago de beneficios sociales, otorgación de seguro de salud, seguro contra accidentes laborales y los aportes patronales. Nuestros funcionarios gozan de libertad de asociación, apoyo financiero y horarios flexibles para su formación y capacitación interna y externa.

Nuestros Clientes

Perfil de los clientes de FONDECO

Como establece nuestra misión, nuestros clientes son principalmente provenientes del área rural y periurbana.

Total clientes	5,297
----------------	-------

Número total de clientes mujeres al final del periodo	3,122 58.9%
Número total de clientes hombres al final del periodo	2,172 41.0%
Número total de clientes empresas al final del periodo	3 0.1%

Número total de clientes Rurales	4,260 80%
Número total de clientes Urbanos	1,037 20%

Composición de la cartera de créditos

Cartera Microcrédito Agropecuario:	Bs 137,012,777 72%
Cartera Microcrédito No Agropecuario:	Bs 34,082,906 18%
Cartera Banca Comunal:	Bs 19,209,212 10%

Cartera Productiva:	Bs 160,280,943
	84%
Cartera No Productiva:	Bs 30,023,952
	16%

Consumo	Bs 4,797,018
	3%
Crédito de vivienda	Bs 6,160,458
	3%
Microcrédito	Bs 160,769,490
	84%
Pyme	Bs 18,577,930
	10%

Principales productos y servicios

Micro crédito individual agropecuario, para financiar capital de trabajo e inversión de las actividades agrícolas y pecuarias.

Micro warrant, tecnología que permite utilizar la producción como garantía en convenio con ingenios arroceros y plantas beneficiadoras.

Crédito ganadero y pecuario, para financiar capital de trabajo e inversión en la actividad ganadera y pecuaria. La tecnología permite utilizar el ganado como garantía prendaria.

Agricultura por contrato, con aquellos productores que han logrado convertirse en proveedores de empresas acopiadoras de producto agrícola. Especialmente utilizado en café, sésamo y girasol. Financia la etapa final de la campaña: cosecha y comercialización.

Supercrédito, una línea de crédito que acompaña las necesidades de crecimiento de aquellos productores que han mantenido una larga relación con FONDECO. Permite financiar procesos de largo plazo.

Renta Dignidad, pago de renta gubernamental a las personas de la tercera edad.

Money Gram, servicio de envío y recepción de giros y remesas nacionales e internacionales entre los diferentes puntos afiliados a la Red.

Giros FONDECO, servicio de envío y recepción de giros entre todas nuestras agencias.

Puntos de atención

FONDECO cuenta con 15 puntos de atención distribuidos en 4 departamentos del país, las cuales fueron adecuadas para poder atender de manera inclusiva a las personas con discapacidades físicas.

Nro.	Agencia	Provincia	Departamento
1	Minero	Obispo Santisteban	Santa Cruz
2	San Pedro	Obispo Santisteban	Santa Cruz
3	Yapacaní	Ichilo	Santa Cruz
4	San Julián	Ñuflo de Chavez	Santa Cruz
5	San Ramón	Ñuflo de Chavez	Santa Cruz
6	Guarayos	Guarayos	Santa Cruz
7	San Javier	Ñuflo de Chavez	Santa Cruz
8	Concepción	Ñuflo de Chavez	Santa Cruz
9	Of. Central	Andrés Ibáñez	Santa Cruz
10	Monteagudo	Hernando Siles	Chuquisaca
11	Tarija	Cercado	Tarija
12	San Pablo	Marbán	Beni
13	El Bajío	Andrés Ibáñez	Santa Cruz
13	San Ignacio	Velasco	Santa Cruz
13	San José	Chiquitos	Santa Cruz

Retención de clientes

Tasa de retención de clientes	de	71%
	de	

Punto de Reclamo

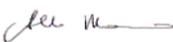
Porque la opinión de nuestros consumidores financieros es muy importante para nosotros, se inició la instalación de Puntos de Reclamo en todas las agencias, designándose a un encargado del mismo en cada agencia y se tiene en proceso su automatización y completar su implementación.

Nuestra Comunidad

Como parte de la misión de bancarizar al País, FONDECO inauguró durante la gestión 2015 tres nuevas agencias en el departamento de Santa Cruz, 2 en comunidades rurales y una en el área suburbana de la ciudad.

Resultados de la Evaluación RSE gestión 2015

La calificación de Desempeño de RSE para la gestión 2015 fue realizada por la empresa Microfinanza Rating.

 MICROFINANZA RATING	
Este documento certifica que MicroFinanza Rating ha asignado a:	
FONDECO IFD	
la nota de Desempeño RSE: ^S BB	
<i>Visita a la institución: Marzo 2016</i> <i>Último periodo para el análisis operacional: Diciembre 2015</i>	
Nota	Definición
^SBB	ADECUADA CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y MONITOREO. RESULTADOS BIEN ALINEADOS CON LA PLANIFICACIÓN.
Milán, Abril 2016	Aldo Moauro  Director Ejecutivo - MicroFinanza Rating